

Regulamin konkursu na Instagramie „Quality Roadshow”

§ 1. POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Niniejszy Regulamin określa warunki uczestnictwa w Konkursie „Quality Roadshow”, zwanym dalej „Konkuresem”.
2. Organizatorem Konkursu jest McDonald’s Polska Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie (02-674) przy ul. Marynarskiej 15, wpisana do Rejestru Przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem KRS 0000097409, o kapitale zakładowym w wysokości 151.569.758,98 zł, posiadająca numer statystyczny REGON 012050075 oraz numer identyfikacji podatkowej (NIP) 521-008-81-10.
3. Obsługę techniczną Konkursu będzie prowadziła agencja 24/7 Communication Sp. z o. o. z siedzibą w Warszawie (00-236) przy ulicy Świętojerskiej 5/7, wpisana do Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod nr KRS: 0000037818, NIP: 118-15-75-985, kapitał zakładowy: 50.000 zł, działająca na zlecenie McDonald’s, zwana dalej „Koordynatorem”. Zasady współpracy Koordynatora i McDonald’s w zakresie organizacji Konkursu określa odrębna umowa.
4. Nad prawidłowym przebiegiem Konkursu czuwać będzie Jury wyznaczone przez Organizatora. Jury decydować będzie o ostatecznym wyniku rywalizacji konkursowej i przyznaniu nagród w oparciu o zasady wskazane w Regulaminie.
5. Konkurs prowadzony będzie w okresie od godziny 11:00 dnia 2.07.2016 r. do godziny godz. 18:00 dnia 11.09.2016 r..

§ 2. UCZESTNICTWO W KONKURSIE

1. Uczestnikiem Konkursu (dalej: „Uczestnik”) może być każda osoba fizyczna posiadająca co najmniej ograniczoną zdolność do czynności prawnych, w tym małoletni pomiędzy trzynastym a osiemnastym rokiem życia, mająca miejsce zamieszkania na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, która:
 - 1.1. posiada aktywne konto użytkownika w internetowym serwisie społecznościowym Instagram, dostępnym pod adresem URL: <https://instagram.com/> (dalej: „Instagram”),
2. Warunkiem technicznym udziału w konkursie jest posiadanie urządzenia mobilnego (np. smartfon, tablet) z dostępem do sieci internetowej, umożliwiającego wykonanie fotografii, zamieszczenie jej na profilu Uczestnika na Instagramie i oznaczenie tzw. hashtagiem, o którym mowa w § 3 ust. 1.2, tak aby post był widoczny dla wszystkich użytkowników portalu Instagram.
3. Osoby o ograniczonej zdolności do czynności prawnych, w tym małoletni pomiędzy trzynastym a osiemnastym rokiem życia, mogą uczestniczyć w Konkursie za zgodą swojego opiekuna prawnego (np. rodzica), którą udokumentują na żądanie Organizatora.

4. W Konkursie nie mogą brać udziału pracownicy biura Organizatora i pracownicy Koordynatora, a także franczyzobiorcy McDonald's. Za „pracowników” uznaje się osoby zatrudnione na podstawie dowolnego tytułu prawnego, w tym w ramach stosunku pracy lub umowy cywilnoprawnej.
5. Uczestnictwo w Konkursie jest nieodpłatne i całkowicie dobrowolne.
6. Każdy użytkownik może tylko raz wziąć udział w Konkursie.
7. Przystąpienie do udziału w Konkursie jest równoznaczne z akceptacją niniejszego Regulaminu i zobowiązaniem do przestrzegania jego postanowień.
8. Organizator informuje, iż dane osobowe uczestników, uzyskane w trakcie trwania Konkursu, będą przetwarzane wyłącznie w celu przeprowadzenia Konkursu, a ich podanie jest dobrowolne, ale niezbędne do udziału w Konkursie, przede wszystkim do przyznania i wydania nagród oraz do uiszczenia podatku dochodowego od nagród. Uczestnik ma prawo do wglądu do swoich danych, do ich poprawiania oraz żądania zaprzestania ich przetwarzania.
9. Regulamin jest dostępny na stronie
www.twojepytaniado.mcdonalds.pl

§ 3. ZASADY KONKURSU

1. Aby wziąć udział w Konkursie, należy:
 - 1.1. W okresie od 2 lipca 2016 roku do 11 września 2016 roku wziąć udział z jednym z przystanków trasy multimedialnej ekspozycji McDonald's, zwanych dalej eventami; szczegóły trasy multimedialnej ekspozycji z datami poszczególnych eventów dostępne są na stronie www.twojepytaniado.mcdonalds.pl)
 - 1.2. Wykonać w czasie eventu fotografię obrazującą atmosferę radości i zabawy na tym evencie i dodać ją do swojego profilu na Instagramie, wpisując w opisie fotografii hashtagi o treści #mamsmakanamaka #QR i nazwę miasta, w którym zrobiono zdjęcie (akceptowany jest hasztag z polskimi literami, jak i bez nich, np. #QRLeba i #QRLeba)
 - 1.3. Zdjęcie należy dodać do swojego profilu na Instagramie w dniu eventu do godz. 18.00.
 - 1.4. Zdjęcie powinno wyraźnie pokazywać, że zostało wykonane podczas jednego z eventów, czyli powinno zawierać elementy charakterystyczne dla eventu (ciężarówka, multimedia, mobilna restauracja, identyfikacja wizualna #MamSmakaNaMaka itp.).
 - 1.5. Na zdjęciu musi znajdować się właściciel konta na Instagramie, na którym zostanie opublikowane zdjęcie.
 - 1.6. Uczestnik musi posiadać autorskie prawa majątkowe do zdjęcia oraz prawo do wykorzystania wizerunku osób trzecich, jeśli takie pojawią się na zdjęciu obok Uczestnika, z zastrzeżeniem, że zgodnie z prawem autorskim zgoda nie jest wymagana w stosunku do osoby stanowiącej jedynie szczegół całości takiej jak zgromadzenie, krajobraz, publiczna impreza.
2. Rozstrzygnięcie konkursu:
 - 2.1. Konkurs będzie rozstrzygany w dwóch etapach.

- Pierwszy etap to wybór trzech najlepszych fotografii z każdego eventu. Następnego dnia po zakończeniu każdego eventu, Jury wybierze trzy najlepsze fotografie i przyzna Uczestnikom, którzy je opublikowali nagrody przewidziane dla tego etapu (pkt. 3.1 Regulaminu).
- Drugim etapem Konkursu będzie wielki finał, w którym zostaną nagrodzone 3 fotografie wybrane spośród zwycięskich fotografii pierwszego etapu. Jury wybierze zwycięzców drugiego etapu Konkursu w dniu 12.09.2016 r.

Jury, w każdym etapie Konkursu wybierać będzie te fotografie, które w ocenie Jury będą najbardziej radosne i kreatywne, a publikujący je Uczestnicy spełnią wszystkie wymagania formalne.

- 2.2. Wyniki będą dostępne na Instagramie pod postami zawierającymi fotografie konkursowe, w formie komentarza umieszczonego przez Organizatora.
- 2.3. W celu odebrania nagrody Zwycięzca Konkursu jest zobowiązany do skontaktowania się z Organizatorem za pośrednictwem maila na adres karolina.sirko@247.com.pl w ciągu 7 dni od ogłoszeniu wyników celem przekazania danych teleadresowych niezbędnych do przesłania nagród kurierem oraz danych niezbędnych do naliczenia i odprowadzenia podatku dochodowego od przyznanej nagrody oraz, a w przypadku osoby o ograniczonej zdolności do czynności prawnych koniecznej zgody opiekuna prawnego.
- 2.4. W przypadku braku kontaktu Zwycięzcy z Organizatorem w określonym powyżej terminie lub nie podania wszystkich wymaganych danych bądź nie przekazania ewentualnie wymaganej zgody opiekuna prawnego, Organizator ma prawo przekazać nagrodę kolejnej osobie wskazanej przez Jury.

3. Nagrody:

- 3.1. Nagrodą dla każdego z 45 zwycięzców pierwszego etapu Konkursu jest:
 - nagroda rzeczowa kamera GoPro HERO o wartości 699,00 złotych brutto
 - nagroda pieniężna w wysokości 77 zł.

- 3.2. Nagrodą dla każdego z 3 zwycięzców wielkiego finału konkursu jest:
 - nagroda rzeczowa MacBook Pro o wartości 6290,00 złotych brutto
 - nagroda pieniężna w wysokości 692 zł

3.3 Stosownie do przepisów ustawy z dnia 26.07.1991 o podatku dochodowym od osób fizycznych (Dz.U. z 2012 r., poz.361 z .z późn.zm.) w przypadku każdej z nagród Organizator naliczy Uczestnikowi otrzymującemu nagrodę podatek dochodowy w wysokości 10% od łącznej wartości przyznanej nagrody i tak naliczony podatek potrąci z części pieniężnej nagrody i przekaże do właściwego urzędu skarbowego.

3.4 Nagroda zostanie dostarczona przez Organizatora na jego koszt, przesyłką kurierską wysłaną na adres zamieszkania wskazany przez Zwycięzcę, w ciągu 10 dni roboczych od uzyskania wymaganych danych i zgody opiekuna prawnego jeśli jest wymagana (pkt. 2.3 Regulaminu).

4. W ramach Konkursu niedozwolone jest, pod rygorem eliminacji z Konkursu, publikowanie zdjęć lub innych treści mogących stanowić naruszenie obowiązujących przepisów prawa lub dobrych obyczajów, a w szczególności:

- 4.1. obscenicznych lub wulgarnych;
- 4.2. nawołujących do nienawiści, w szczególności ze względu na rasę, płeć, narodowość, przynależność państwową, orientację seksualną;
- 4.3. obrażające uczucia religijne lub bezwyznaniowość;
- 4.4. propagujących ideologie narodowego socjalizmu lub komunizmu;
- 4.5. kwestionujące powszechnie uznawaną prawdę historyczną;
- 4.6. naruszających dobra osobiste lub prawo do wizerunku jakichkolwiek osób;
- 4.7. naruszających prawa własności intelektualnej osób trzecich, w tym prawa autorskie;
- 4.8. promujących lub zachęcających do dokonania działań przestępnych;
- 4.9. stanowiących antyreklamę Organizatora lub reklamę podmiotu konkurencyjnego w stosunku do Organizatora.

§ 4 Prawa autorskie

1. Zgłaszając Zdjęcie do Konkursu, Uczestnik gwarantuje, że:
 - a) Zdjęcie oraz przekazane Organizatorowi Materiały są wynikiem jego osobistej twórczości,
 - b) Zdjęcie jest wolne od wad prawnych, a w szczególności, że przysługujące mu prawa autorskie do Zdjęcia nie są w żaden sposób ograniczone lub obciążone na rzecz osób trzecich.
2. Zwycięzcy Nagrody w I etapie oraz Zwycięzcy Nagrody Głównej przenoszą na Organizatora majątkowe prawa autorskie do Zdjęć na następujących polach eksploatacji:
 - a) trwałe i czasowe utrwalanie w tym przez wykonanie kopii oraz trwałe i czasowe zwielokrotnianie jakimikolwiek środkami i dowolną techniką, w tym techniką drukarską, zapisu magnetycznego oraz techniką cyfrową, bez ograniczeń, w tym co do liczby egzemplarzy i wydań,
 - b) wprowadzanie do obrotu, użyczenie, najem, dzierżawa oryginału lub egzemplarzy;
 - c) publiczne wykonywanie, wystawianie, wyświetlanie, odtwarzanie, nadawanie, reemitowanie, za pomocą wizji lub fonii poprzez wszelkie środki publicznego udostępniania w sposób umożliwiający każdemu odbiorcy dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym;
 - d) wprowadzanie w całości lub części do sieci komputerowych, w tym do sieci Internet;
 - e) dokonywanie zmian, poprawek i przeróbek;
 - f) wykorzystywanie do celów promocyjnych i informacyjnych, bez ograniczenia;
 - g) tłumaczenia na każdy język i do rozpowszechniania tłumaczeń;
 - h) udzielanie licencji na wykorzystanie (fragmentów lub całości) na dowolnie wybranych polach eksploatacji;
 - i) zezwalanie na wykonywanie zależnych praw autorskich, w szczególności na sporządzenie, korzystanie i rozpowszechnianie opracowań;
3. Organizator ma wyłączne prawo do decydowania o handlowych i marketingowych aspektach korzystania z nagrodzonych Zdjęć oraz przekazanych Organizatorowi Materiałów. Zwycięzcy Konkursu zobowiązują się, że nie będą wykonywać autorskich praw osobistych do nagrodzonych Zdjęć oraz wyrażają zgodę na niewskazywanie swojego nazwiska przy korzystaniu przez Organizatora z nagrodzonych Zdjęć przekazanych Organizatorowi oraz ich opracowań.
4. Przejście na Organizatora autorskich praw majątkowych, o których mowa w punktach poprzedzających jak i innych uprawnień związanych ze Zdjęciami nie jest ograniczono czasowo ani terytorialnie.
5. Obok nagród Zwycięzcom Konkursu nie przysługuje odrębne wynagrodzenie z tytułu przeniesienia autorskich praw majątkowych do nagrodzonych Zdjęć. Zwycięzcom Konkursu nie przysługuje również odrębne wynagrodzenie za korzystanie z nagrodzonych Zdjęć.
6. W wypadku, gdy nagrodzone Zdjęcie nie spełni wymogów określonych w pkt 1 powyżej, Zwycięzca Konkursu, który dostarczył takie Zdjęcie traci prawo do Nagrody Głównej, a Organizator zastrzega sobie prawo, według swojego uznania, do przyznania Nagrody Głównej innemu uczestnikowi Konkursu lub jej nie przyznania w ogóle.

7. W przypadku, gdy osoba trzecia wystąpi przeciwko Organizatorowi z uzasadnionymi roszczeniami z tytułu naruszenia autorskich praw majątkowych do nagrodzonego Zdjęcia, Zwycięzca Konkursu przyjmie na siebie pełną odpowiedzialność i obowiązek świadczenia z tego tytułu.
8. Organizator nie jest zobowiązany do rozpowszechniania Zdjęć konkursowych.
9. Przeniesienie majątkowych praw autorskich do Zdjęcia następuje w dniu rozstrzygnięcia Pierwszego Etapu.

§4 POSTĘPOWANIE REKLAMACYJNE

1. Ewentualne reklamacje dotyczące przebiegu Konkursu wraz z uzasadnieniem należy składać drogą e-mailową na adres: fanpage@mcdonalds.pl. W tytule wiadomości należy wpisać: „Konkurs Quality Roadshow”. Reklamacja może być zgłoszona najpóźniej do dnia 18.09.2016r.
2. Reklamacje będą rozpatrywane niezwłocznie, jednakże nie później niż w terminie 7 (siedmiu) dni roboczych od daty otrzymania reklamacji.
3. Reklamujący zostanie powiadomiony o sposobie rozpatrzenia reklamacji e-mailem zwrotnym najpóźniej w ciągu 14 (czternastu) dni roboczych od daty rozpatrzenia reklamacji.

§5 POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. W kwestiach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem stosuje się przepisy Kodeksu cywilnego oraz ustawy z dnia 26 lipca 1991 r. o podatku dochodowym od osób fizycznych (Dz. U. z 2012 r. poz. 361 z późn. zm.)
2. Regulamin może zostać zmieniony w trakcie trwania Konkursu, zmiany te nie będą miały jednak wpływu na już nabyte uprawnienia uczestników Konkursu.
3. Konkurs nie jest w żaden sposób sponsorowany, wspierany lub administrowany przez Instagram