

Regulamin akcji „Nasze produkty, Twoje pytania”

1. Regulamin określa warunki uczestnictwa i zasady przeprowadzania akcji pod nazwą „Nasze produkty, Twoje pytania”, zwaną w dalszej części Regulaminu „Akcją”.
2. Organizatorem Akcji jest Spółka McDonald’s Polska Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie przy ul. Marynarskiej 15, wpisana do Rejestru Przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem 0000097409, o kapitale zakładowym w wysokości 151.569.758,98 zł, posiadająca numer statystyczny REGON 012050075 oraz numer identyfikacji podatkowej (NIP) 521-008-81-10 (zwana w dalszej części Regulaminu „Organizatorem” albo „McDonald’s”).
3. Obsługę techniczną Akcji prowadzi Spółka 24/7Communication Sp. z o. o. z siedzibą w Warszawie (00-236) przy ulicy Świętojskiej 5/7, wpisana do Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem 0000037818 posiadająca numer statystyczny REGON016730890 oraz numer identyfikacji podatkowej (NIP) 118-15-75-985, kapitał zakładowy: 50 000 zł (zwana w dalszej części Regulaminu „Koordynatorem”), działająca na zlecenie McDonald’s.

§1 Czas i miejsce trwania Akcji

1. Akcja rozpoczyna się w dniu 6 października 2014 r. i trwa do chwili jej zakończenia przez Organizatora.
2. Poinformowanie Uczestników Akcji o jej zakończeniu może zostać dokonane poprzez umieszczenie przez Organizatora stosownej informacji na stronie internetowej akcji, określonej w §2.1 niniejszego Regulaminu.

§2 Przebieg Akcji

1. Akcja będzie prowadzona za pośrednictwem strony internetowej WWW: TwojePytaniaDo.McDonalds.pl.
2. Dostęp do strony internetowej, określonej w §2.1 Regulaminu, w czasie trwania Akcji mają zainteresowani, którzy spełnili wymogi opisane w punkcie §3 Regulaminu Akcji.
3. Strona będzie dostępna z komputerów desktopowych oraz urządzeń mobilnych (tablety, telefony komórkowe).
4. Celem strony internetowej, dostępnej w ramach Akcji, jest informowanie Uczestników Akcji na temat produktów i jakości McDonald’s oraz możliwość zadawania przez Uczestników Akcji pytań na temat produktów McDonald’s sprzedawanych na terenie Rzeczypospolitej Polskiej.

§3 Rejestracja uczestnika

1. Warunkiem udziału Uczestnika w Akcji jest dokonanie przez niego rejestracji za pośrednictwem strony internetowej opisanej w §2.1 Regulaminu Akcji.

2. Formularz rejestracji obejmuje następujące dane Uczestnika: adres e-mail.

3. W ramach dokonywanej rejestracji osoba pragnąca wziąć udział w Akcji winna wyrazić zgodę na przetwarzanie swoich danych osobowych przez Organizatora, w ramach prowadzonej Akcji oraz zaakceptować niniejszy Regulamin.

5. Wyrażenie zgody na przetwarzanie danych osobowych Uczestnika, w ramach prowadzonej Akcji oraz akceptacji Regulaminu Akcji dokonuje się poprzez zaznaczenie odpowiednich pól w interaktywnym formularzu rejestracyjnym dostępnym na stronie internetowej opisanej w §2.1. Regulaminu Akcji.

§4 Udział w Akcji / Zadawanie pytań w ramach Akcji przez Uczestnika

1. Uczestnik ma możliwość zadania pytania po dokonaniu rejestracji poprzez wypełnienie formularza zgłoszenia pytania dostępnego na stronie Akcji po kliknięciu w wyznaczone do tego pole.

§5. Dane osobowe Uczestników Akcji

1. Administratorem danych osobowych Uczestników Akcji, w rozumieniu Ustawy z dnia 29 sierpnia 1997r. o ochronie danych osobowych (Dz. U. 1997 nr 133 poz. 883), jest Organizator Akcji.

2. Organizator informuje, że w związku z przeprowadzeniem Akcji, w szczególności w związku z potrzebą udzielenia odpowiedzi na zadawanie przez Uczestników pytania, będzie przetwarzał następujące dane osobowe Uczestników: adres e-mail.

§6. Udzielanie odpowiedzi przez Organizatora/Koordynatora

1. Odpowiedzi na zadane przez Uczestników pytania będą wysyłane przez Organizatora/Koordynatora drogą mailową na wskazany przez Uczestnika adres poczty elektronicznej.

2. Odpowiedzi udzielane są z adresu bezzwrotnego.

3. Organizator zastrzega sobie możliwość nieudzielenia odpowiedzi na niektóre pytania, a w szczególności na pytania, które:

- a. nie są związane z produktami sprzedawanymi lub oferowanymi w restauracjach
- b. zawierają treści obraźliwe lub obelżywe, treści erotyczne, niecenzuralne, nieprzyzwoite,
- c. zawierają treści reklamowe lub „spam”,
- d. dotyczą kwestii związanych z tajemnicą handlową (m.in. dotyczące receptury, wielkości)

4. Odpowiedzi na pytania bazują na standardowych przepisach produktów oraz rozmiarach produktów, ich składzie oraz wartościach odżywczych.

§7 Postanowienia końcowe

1. Organizator zastrzega sobie prawo zmiany postanowień Regulaminu w razie zmiany przepisów prawnych lub z innej ważnej przyczyny pod warunkiem, że wprowadzone zmiany nie naruszą praw nabytych przez Uczestników w toku Akcji
2. Pełny tekst Regulaminu dostępny jest w siedzibie Organizatora i na Stronie Akcji.